

CV for Kjetill Storstein Nybø

Født 1973 i Oslo, bare 15 minutter etter sin tvillingsøster.

Hadde allerede en drøm om å jobbe med reklame på ungdomsskolen. Startet på Westerdals i 1996 og vant studentgull i avgangsåret samt sølv i Gullblyanten 1997 og ble hentet til Bates Backer & Spielvogel av Aris Theophilakis samme år. Var 5 år i Bates og ble hentet til McCann i 2002 av Thomas Høgebøl. Etter 10 år i McCann ble han hentet til Kitchen av Rune Roalsvig og Haakon Dahl hvor han fremdeles er i dag.

Nøkkelkompetanse

Kjetill har vært kreativ leder i snart 10 år og har det kreative ansvaret for MENY-kjeden. I tillegg til fagansvaret har han også hatt personalansvar.

Han er glad i tech og er oppdatert på nye AI-verktøy samt det meste i Adobe-pakken. Han liker å jobbe i alle kanaler og utforske nye muligheter.

Han har jobbet i over 25 år i bransjen og har vunnet en rekke utmerkelser i både inn- og utland. Blant disse er det løve i Canneslions, priser i Eurobest, Cresta og CLIO, 3 stjerner i Stella, gull i Anfo Effekt, gull i Gulltaggen, gull i Retailprisen samt Grand Prix og flere gull og sølv i Gullblyanten. I tillegg til 12 sølvfisker og selve gullfisken for «Doffen har daua».

Kjetill er en kreatør som liker å jobbe strategisk med store utfordringer og har god forretningsforståelse.

Arbeidserfaring

2015 – d.d	Head of Creative Publicis Kitchen
2012 - 2016	Art Director Kitchen Reklamebyrå
2016 – 2018	Styremedlem Kreativt Forum
2014 – 2015	Jurypresident for Gullblyanten 2014
2006 – 2012	Head of Art McCann Oslo
2002 - 2005	Art Director McCann Oslo
2002– 2003	Art Director McCann Frankfurt
1997 – 2002	Art Director Bates Norway
1996 – 1997	AD Assistent Bold Reklamebyrå

Utdannelse

2021 - 2022	Lederutvikling med Torstein Garnes Johnsen
2022 - 2022	Lederutvikling Le Studio Publicis Groupe (with honors)
2020 - 2020	Facebook Certified: Creative Strategy Professional
1995 – 1997	Bachelor of Art Direction. Westerdals
1995 – 1997	Digital research and creativity. Leo Burnett Oslo - Medialab
1993 – 1995	Merkantilt Institutt Art /Graphic Design

Kunder

2023 - 2024	TOOLS , nytt kommunikasjonskonsept og kampanjer
2023 – 2024	MENY MER kundeklubb, design og konseptutvikling

2021 - 2022 **COMFORT**, konseptutvikling og idéutvikling
 2019 - 2020 **Paracet**, merkevarestrategi og idéutvikling
 2019 - 2021 **Devold**, nytt kommunikasjonskonsept
 2017 - 2018 **Naturhistorisk Museum**, «Trashed Exhibition»
 2016 - 2018 **MENY**, konseptutvikling lansering av nettbutikk
 2016 - 2018 **MENY**, merkevarestrategi rundt meny.no som egen matkanal
 2015 - 2016 **Naturvernforbundet**, «Ta vare på det du har»
 2015 - 2018 **Byggmakker**, kommunikasjonsstrategi, idéutvikling og nytt design
 2013 - 2024 **MENY**, merkevarestrategi og konsept "Spiser du bedre, lever du bedre"
 2012 - 2022 **Fretext**, idéutvikling
 2012 - 2015 **Norwegian**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2010 - 2011 **TINE**, idéutvikling
 2010 - 2010 **Kirkens Nødhjelp** «Rent vann»
 2010 - 2011 **Matmerk**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2009 - 2009 **GET**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2008 - 2009 **Bring**, lanseringskampanje "Morning routine"
 2006 - 2010 **Widerøe**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2006 - 2007 **NetCom**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2006 - 2008 **Kirkens Bymisjon**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2006 - 2009 **Ringnes - Farris**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2005 - 2009 **Coca-Cola**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2005 - 2011 **Snøfrisk**, kom. strat og idéutvikling "God alene, best imellom"
 2005 - 2010 **Posten**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2003 - 2008 **Rema1000**, «Doffen har daua» «Dugg i kikkerten» «Bolle i ovnen» osv.
 2003 - 2011 **Statoil**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 2002 - 2004 **Opel**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling hos McCann Frankfurt
 2000 - 2002 **VW**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 1999 - 2002 **Telenor**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 1998 - 2002 **TINE**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 1998 - 1998 **TV2**, lanseringen av Hotel Cæsar
 1997 - 1999 **SEAT**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 1997 - 2002 **Jøtul**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling
 1997 - 2002 **Jernia**, kommunikasjonsstrategi og idéutvikling